

L'Établissement Public Foncier Hauts-de-France signe une cession historique avec Renault Group sur son site de Douai !

Mercredi 15 décembre 2021, l'Établissement public foncier de Hauts-de-France et Renault Group ont officialisé la cession d'une partie des terrains de la manufacture Renault de Douai.

Avec cette acquisition, l'EPF pourra alors lancer les travaux de déconstruction de bâtiments industriels situés sur le parc d'activités des Hautes Rives. Une transaction foncière d'un montant de 37,5 M€, sans précédent dans l'histoire de l'établissement.

Libérer du foncier pour favoriser le développement économique et l'emploi, tout en limitant l'artificialisation des sols

La manufacture Renault de Douai, actuellement implantée sur 270 Ha, est l'usine française du groupe qui a la plus grande surface foncière. Les nouveaux standards de compétitivité dans l'industrie automobile passent par un compactage des installations et une utilisation optimisée de chaque parcelle. L'EPF, à travers cette signature, a acquis près de 140 ha en vue de les requalifier pour, à terme, accueillir de nouvelles activités industrielles d'excellence et renforcer l'ensemble de l'écosystème automobile régional.

Une illustration du savoir-faire et de l'agilité de l'EPF Hauts-de-France

L'Établissement Public Foncier, acteur de l'aménagement du territoire depuis plus de 30 ans, accompagne Douais Agglo depuis plusieurs mois dans une opération d'envergure européenne préfigurant le projet d'installation d'une usine de batterie sur le site Renault George Besse.

Cette opération foncière majeure s'inscrit dans le cadre du projet industriel Renault ElectricCity qui a pour ambition de devenir le centre de production le plus important, le plus compétitif et le plus performant en Europe avec 400 000 véhicules produits par an à horizon 2025.

Six mois après avoir signé une convention de partenariat avec Douais Agglo, l'établissement a mobilisé le savoir-faire juridique et technique reconnu de ses équipes mais également ses moyens financiers à hauteur de 43,2 millions d'euros dont 37,5 pour l'acquisition des emprises foncières libérées par Renault, et 6,2 M€ pour les travaux de déconstruction permettant son recyclage.

Cet acte, conçu dans un délai très court (6 mois) est sans précédent pour l'établissement tant en raison de son montant, que de ses dimensions.

Cette opération est un parfait exemple du savoir-faire et de l'agilité de l'EPF, de sa capacité à conjuguer l'action foncière à tous les temps : au temps court de l'économie comme ici, ou au temps long pour les opérations de recomposition urbaine.

Contact Presse :

Aurélie Minguet-Ammeux, responsable du service communication - 07 57 48 51 75 – a.minguet@epf-hdf.fr

Patricia Mizzi, Communication Renault ElectricCity – 06 82 39 97 91 – patricia.mizzi@renault.com

A propos de l'EPF Hauts-de-France

Créé en 1990 par l'Etat, l'Etablissement Public Foncier est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC), qui accompagne les collectivités désireuses de maîtriser leur foncier et de recycler leurs espaces dégradés. Présent dès les prémices du plan d'aménagement de la collectivité, l'EPF acquiert, requalifie, gère puis cède à la collectivité ou à un aménageur un foncier exploitable pour mener à bien le projet.

<https://epf-hdf.fr/>

A propos Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Contact Presse :

Aurélié Minguet-Ammeux, responsable du service communication - 07 57 48 51 75 – a.minguet@epf-hdf.fr

Patricia Mizzi, Communication Renault ElectriCity – 06 82 39 97 91 – patricia.mizzi@renault.com